



## 中小規模飲食店のDX推進を後押し スマホオーダー「よろこんで！」を関西地区先行発売！



飲食店への酒類食品類の販売及び飲食店総合サポート事業をおこなう株式会社名畑（本社：大阪市北区 社長：名畑豊）は、大阪国際会議場グランキューブ大阪にて2023年4月18日（火）に開催する飲食店向け提案会「食王（ショッキング）2023」で、スマートフォンセルフオーダーシステム「よろこんで！」の関西地区先行発売を発表いたします。

### 【開発経緯】

本製品は、簡単操作、初期費用・月額費用ともに低価格をコンセプトに開発されたもので、従来のシステムでは費用対効果が見込みにくい中小規模飲食店向けをターゲットにしたセルフオーダーシステムです。本商品は、少子化や人件費の高騰により従業員の確保が一層難しくなった飲食業界にむけて、店舗経営の効率化、注文機会損失の低減による客単価アップ、時代に合わせたシステムの導入を行っていただき、少しでも店舗経営の助けになればという思いで開発いたしました。



### 【商品概要】

- お客様自身のスマートフォンでQRコード等読み込んで、メニューを表示し注文して頂くセルフオーダー機能を有し、注文データはiPad上のアプリに表示され、会計データ迄作成いたします。
- 最小構成は、iPad 1枚（初期費用約10万円）からペーパーレスでも完結できる一方、月額費用定額8,000円で店舗の業態により自由に機能追加できるシステムとなっており、不慣れな方でも簡単操作で運用することができます。
- セルフオーダー機能から、インボイス対応のPOSレジ機能まで、すぐに使用開始して頂けるオールインワンのパッケージとなっています。

### 【名畑が目指す方向性】



名畑は酒販事業のみならず、飲食店総合サポート事業として、飲食店様の出店地提案から、看板・メニューなどのデザイン制作、広報サポート、スタッフの教育研修、DX化のご支援までを専属の飲食業に特化したプロフェッショナルを配置し、フルサポートしてまいります。「よろこんで」は、当初は小規模店舗のDX推進のお力になり、10月に大幅機能強化を実施し、中規模店舗でも便利に使っていただける製品としていきたいと考えております。一方、名畑ではDX化により経営の効率化は果たせますが、接客サービスで重要なお客様との接点が減少することを懸念しています。効率化により生み出した時間を使って、お客様に外食をより楽しんで頂き、再訪頂けるようなサービス向上についても導入店舗様にご提案していきたいと考えています。

【サービス詳細】

商品名 : スマホオーダー「よろこんで！」  
発売日 : 2023年4月18日関西地区先行販売 (全国販売 2023年10月1日予定)  
初期費用 : 30,000円  
月額費用 : 8,000円  
主な機能 : セルフオーダー機能、スマホをハンディーとして使用、注文管理機能、  
経過時間表示機能、店員呼出機能、店舗情報共有機能  
飲み放題食べ放題対応、インボイス対応電子領収書発行機能など

【会社概要】

社名 : 株式会社名畑 / 大阪市北区豊崎3-20-20  
代表 : 代表取締役社長 名畑 豊  
創業 : 1936年9月  
従業員 : 131名(2022.9時点)  
資本金 : 3,000万円  
事業内容 : 業務用酒類食品卸売業、飲食店繁盛サポート業  
ホームページ : <https://www.nabata.com/>

【本件の問い合わせ先】

株式会社名畑 経営企画室 山田剛秀  
TEL : 06-6372-5796 / FAX : 06-6372-5786  
携帯 : 080-4158-9673  
メール : [t.yamada@nabata.com](mailto:t.yamada@nabata.com)