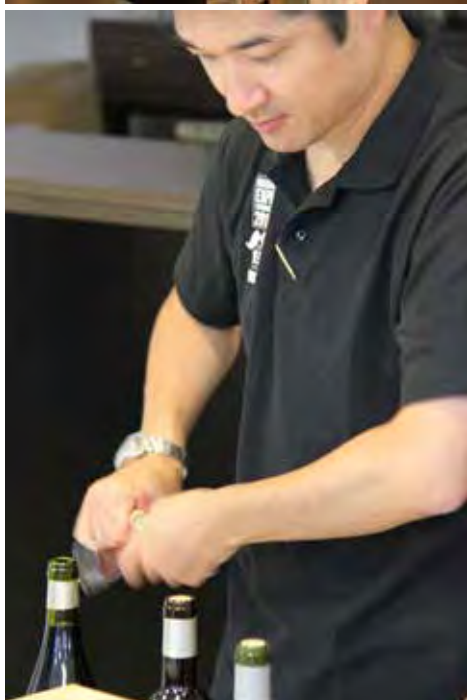


テストキッチン提案会

飲食業に従事するすべてのの方々に「新しい価値」を見つけて頂けるような場を提供します。

毎月1回、流行りや旬の季節に合わせて「テーマ」を作り、それに合わせ商品だけではなく提供方法やセミナーなど、来場されたお客様に提案する「展示・提案会」です。



過去の提案会 一例

2020年2月開催

テーマ 名畑海鮮市場

「付だし」でだせるような珍味やひと手間加えて単価が取れるような商材などをお酒に合わせて提案。

2018年7月開催

テーマ 安旨ワイン

名畑所属のソムリエが選ぶ低価格でも「旨い」ワインを国別にわけて約80種類ご提案。

2019年8月開催

テーマ ビール復権

大手ビールメーカー4社よりビールの美味しい注ぎ方を伝授。ビールに合うおつまみもご提案。

2016年10月開催

テーマ 鍋を制するものが冬を制する

鍋に付ける一風変わった付けダレを名畑専属の「フードコーディネーター」がお酒と合わせてご提案。